

PRODUKTIONSPROZESS:

ANIMIERTES ERKLÄRVIDEO

VERANTWORTLICHER

KUNDIN | GEMEINSAM | ZENSE

GO!

Bitte bestätigen Sie unser Angebot per E-Mail. Dies ist der offizielle Startschuss für unsere Zusammenarbeit.

Idealerweise
... treffen wir uns persönlich.
... sitzen alle wichtigen «Informanten» an einem Tisch.
... haben Sie alle notwendigen Unterlagen parat (z. B. PowerPoint-Präsentationen, erste Text- und Storyboardwürfe, Style- und CICDGuides).
... klären wir hier bereits Fragen zum Launch, zur Distribution und zur Evaluation der Videokampagne.



KICKOFF / BRIEFING
(Inhalt, Stil, Prozess, Zeitplan, Planung Launch)

KICKOFF

TEXT:
Wir freuen uns wenn Ihr Feedback ... schriftlich und konsolidiert ist.
... die Einwände aller Entscheidungsträger berücksichtigt.

SPRECHERTEXT&STIL

STILVORSCHLÄGE
(inkl. Farbcode)

SPRECHERTEXT V1

FEEDBACK

SPRECHERTEXT V2

ABNAHME
SPRECHERTEXT

KORREKTORAT

FEEDBACK

FINALER
STILVORSCHLAG

ABNAHME STIL

Beim Text handelt es sich um einen Sprechertext. Die Sprache ist bewusst einfach, direkt, bildhaft und rhythmisch. Auch Wortwiederholungen sind (meist) Absicht. Bitte versuchen Sie daher, ihren inneren Kafka zu zügeln, wenn Sie sich an's Korrigieren machen. Verzichten Sie auf allzu technokratische, corporate und neudeutsche (Um-)Formulierungen.

STIL:
In den meisten Fällen ... erhalten Sie drei Stilvorschläge von uns. ... ist es sinnvoll, von CICD-Richtlinien abzuweichen – um aufzufallen und eine disruptive Wirkung zu erzielen. ... lohnt es sich, den Sprechertext auch visuell darzustellen (mit Untertiteln oder auch gerne prominenter und typographischer). So kann das Video auch stumm genossen werden, beispielsweise auf Social Media oder POS-Screens.
Bitte geben Sie den Text und den Stil per E-Mail frei.

TEXT- & STIL-LOCK

STORYBOARD & VOICEOVER

Jetzt führt kein Weg zurück! Bitte stellen Sie sicher, dass alle Entscheidungsträger Text und Stil abgesegnet haben. Spätere Änderungen verursachen zusätzliche Kosten und Aufwände auf beiden Seiten.

VOICEOVER
SAMPLES
(alle Sprachen)

ÜBERSETZUNG
SPRECHERTEXT

STORYBOARD V1

SPRECHERWAHL

GEMEINSAM
FEEDBACK:
telefonische Besprechung

STORYBOARD V2

AUFNAHME
VOICEOVERS

Wenn Sie den Text intern übersetzen, dann achten Sie bitte darauf, dass die Übersetzung nicht viel länger ist als der Referenztext, alle Elemente in der gleichen Reihenfolge sind und eine ähnliche Bildsprache verwendet wird.

Auch hier freuen wir uns, wenn Ihr Feedback ... konsolidiert ist.
... die Einwände aller Entscheidungsträger berücksichtigt.

Die Bilder im Storyboard sind Skizzen. Sie müssen sich also nicht auf den Stil konzentrieren. Was wichtiger ist: Ist die Visualisierung korrekt? Und gefällt sie Ihnen?
Bitte geben Sie das Storyboard per E-Mail frei.

ABNAHME
STORYBOARD

STORYBOARD- & VOICEOVER-LOCK

ANIMATION

Jetzt führt kein Weg zurück! Bitte stellen Sie sicher, dass alle Entscheidungsträger das Storyboard abgesegnet haben. Spätere Änderungen verursachen zusätzliche Kosten und Aufwände auf beiden Seiten.

ANIMATIC

ANIMATION V1
(nur eine Sprache, ohne Musik und Soundeffekte oder nur mit Layout-Musik)

Und noch einmal: Wir freuen uns, wenn Ihr Feedback ... schriftlich und konsolidiert ist.
... die Einwände aller Entscheidungsträger berücksichtigt. Die Animatic enthält nur wenige animierte Effekte. Keine Sorge: Im nächsten Produktionsschritt wird mehr Bewegung eingebracht. Vorerst ist es wichtig, dass Sie die Illustrationen beurteilen.

FEEDBACK

FEEDBACK

Und ein letztes Mal: Wir freuen uns wirklich, wenn Ihr Feedback ... schriftlich und konsolidiert ist.
... die Einwände aller Entscheidungsträger berücksichtigt. Um Ihre Änderungswünsche effizient umsetzen zu können, erstellen wir die Animation zuerst nur in einer Sprache. Sie enthält ausserdem noch keine Musik oder Soundeffekte oder sie wird mit sogenannter Layoutmusik geliefert. Wenn Sie Feedback geben, können Sie sich auf die animierten Effekte und deren Timing konzentrieren.

ABNAHME
ANIMATION

ANIMATION V2

Bitte geben Sie die Animation per E-Mail frei.

PICTURE-LOCK

SPRACHANPASSUNGEN & TON

Jetzt führt kein Weg zurück! Bitte stellen Sie sicher, dass alle Entscheidungsträger die Animation abgesegnet haben. Spätere Änderungen verursachen zusätzliche Kosten und Aufwände auf beiden Seiten.

SPRACHANPASSUNGEN

MUSIK, SOUNDEFFEKTE, SOUNDMIX

FINALES VIDEO
(alle Versionen)

ABNAHME FINALES VIDEO
(alle Versionen)

Bitte geben Sie das finale Video per E-Mail frei.

LAUNCH

DEBRIEFING UND
EVALUATION

Für ein kurzes Debriefing setzen wir uns gerne nochmals mit Ihnen zusammen.

Wie finden Sie das Endprodukt? Wie haben Sie die Zusammenarbeit erlebt? Und was können wir noch besser machen? Wir danken Ihnen für Ihre ehrliche Meinung.

LAUNCH & EVALUATION